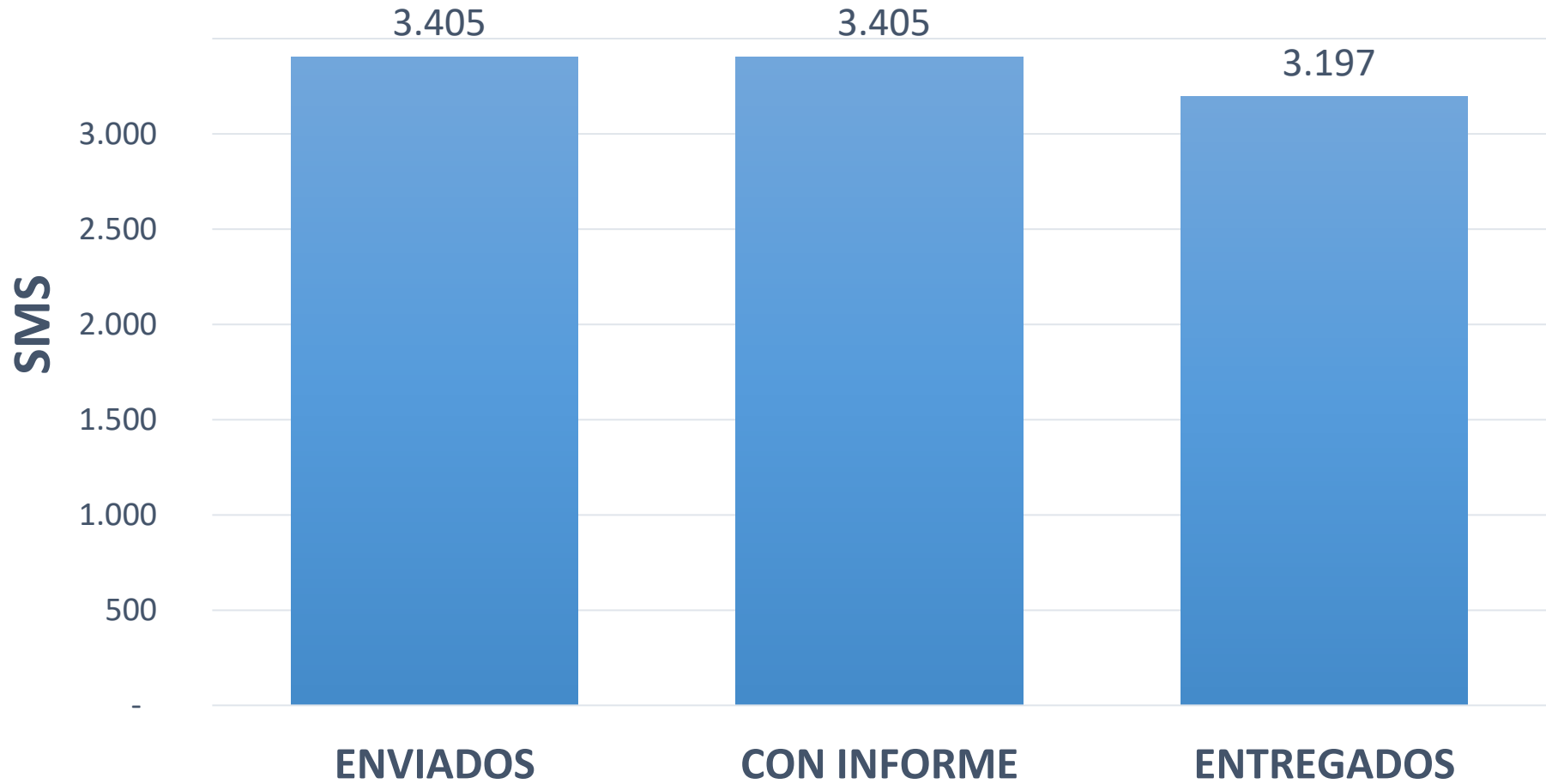


CANTIDAD DE SMS ENVIADOS POR ID.

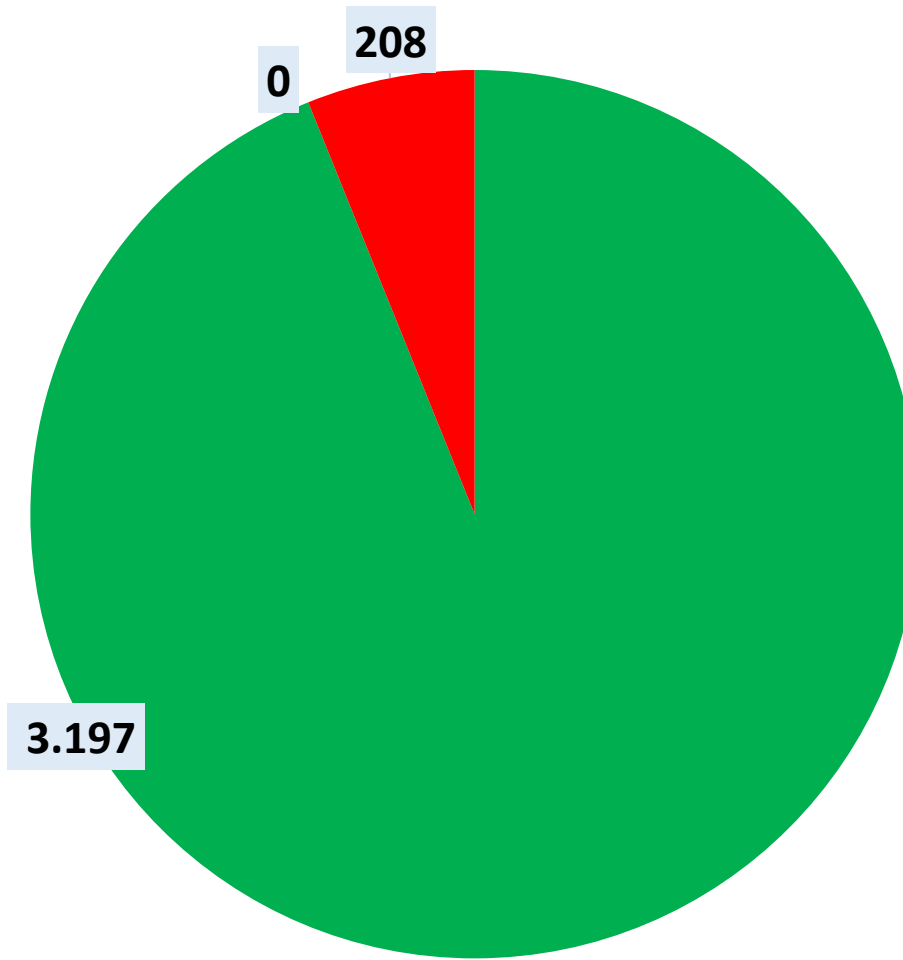


CANTIDAD DE SMS ENVIADOS POR ID.

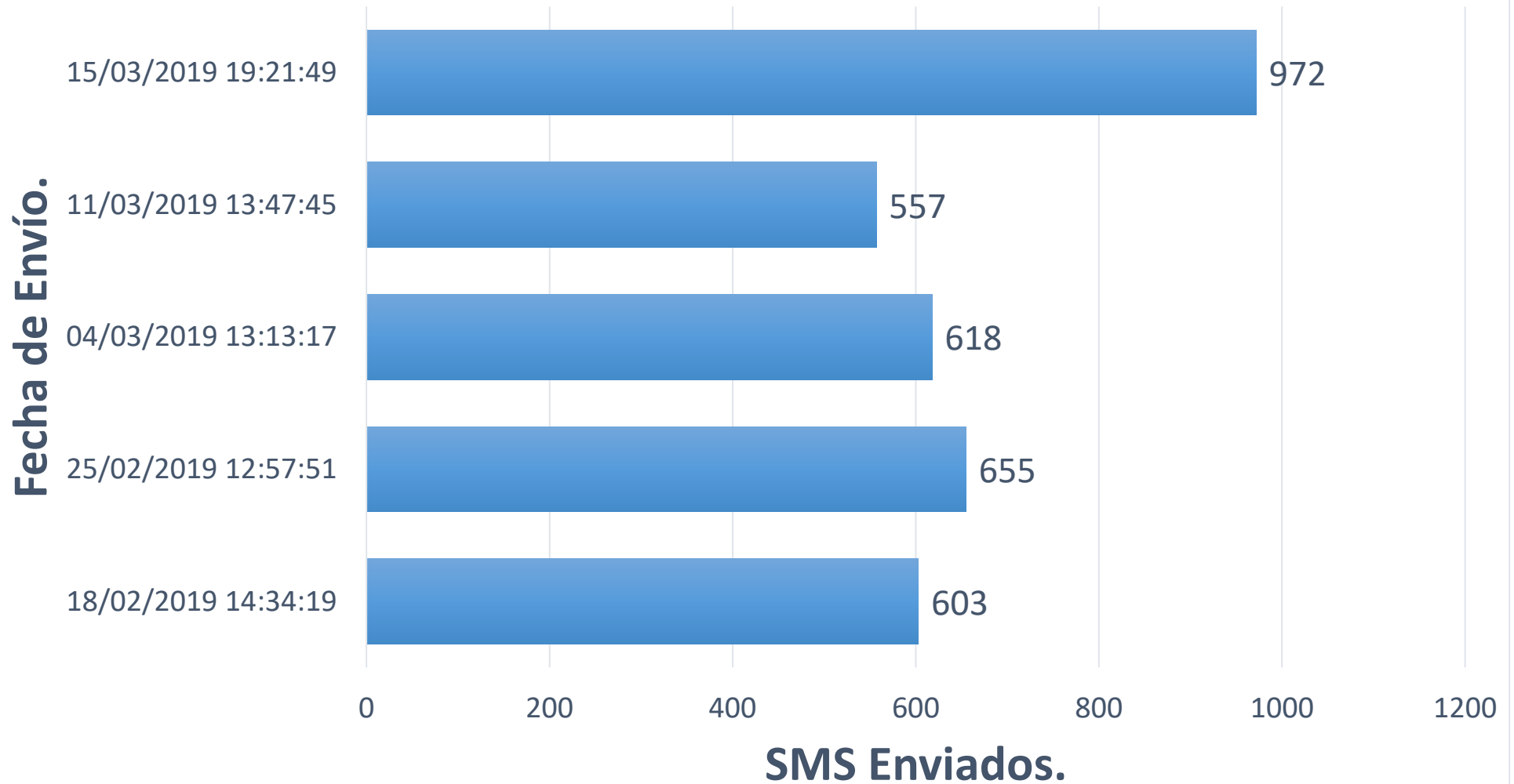
■ ENTREGADOS

■ SIN INFORME

■ NO ENTREGADOS

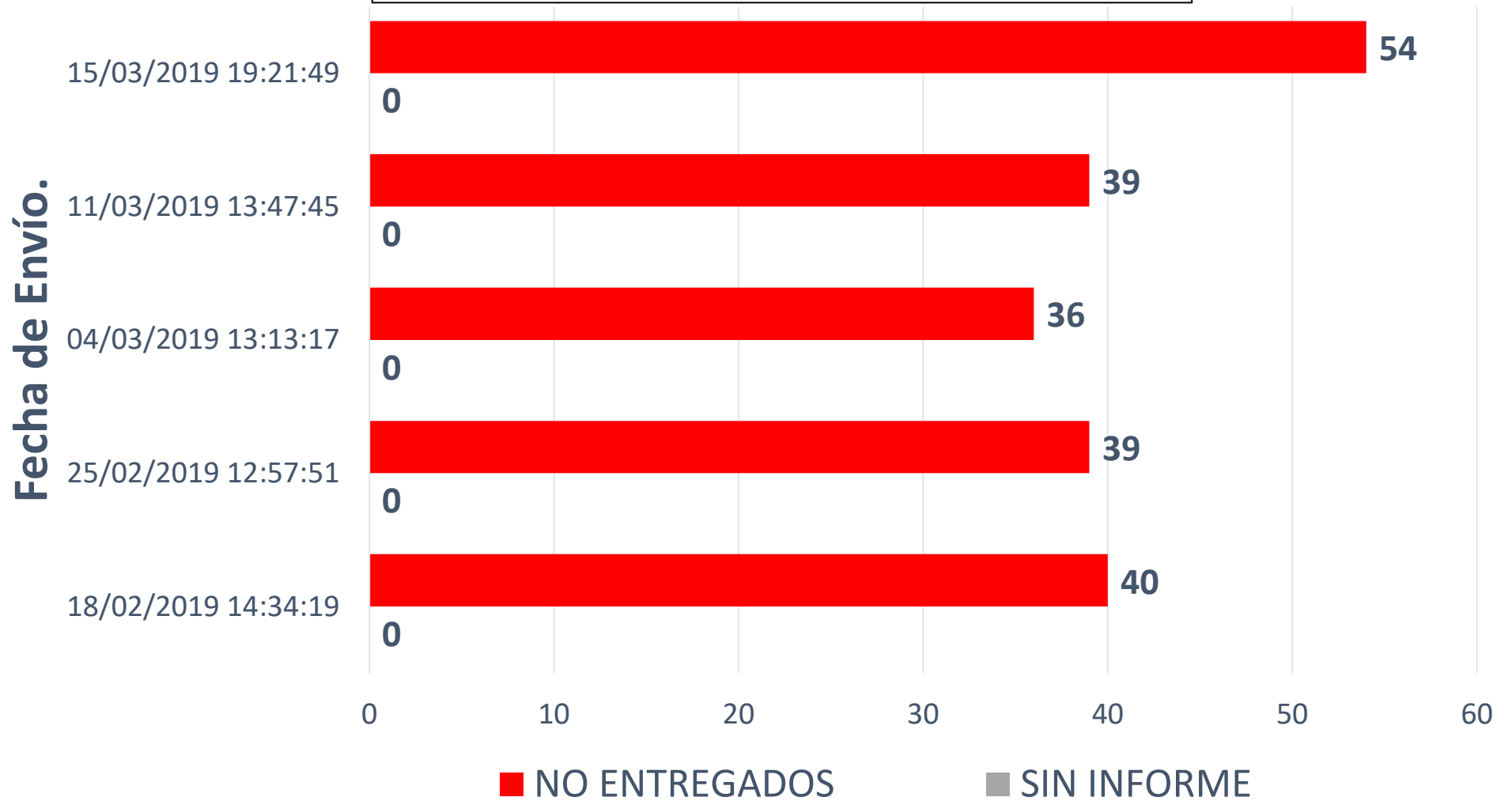


DISTRIBUCIÓN SMS ENVIADOS POR FECHAS.

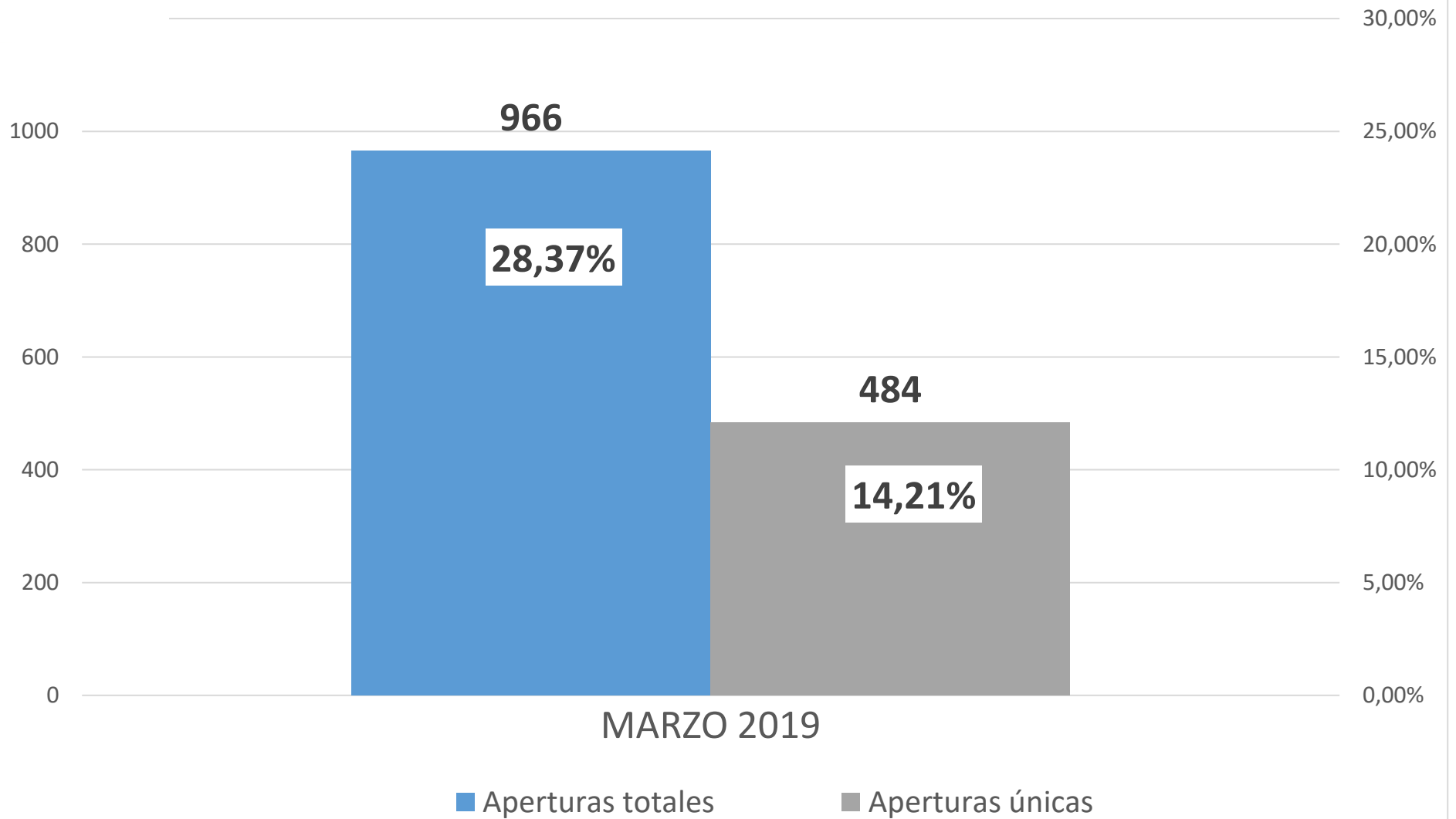




DISTRIBUCIÓN SMS NO ENTREGADOS Y SIN INFORME POR FECHAS.

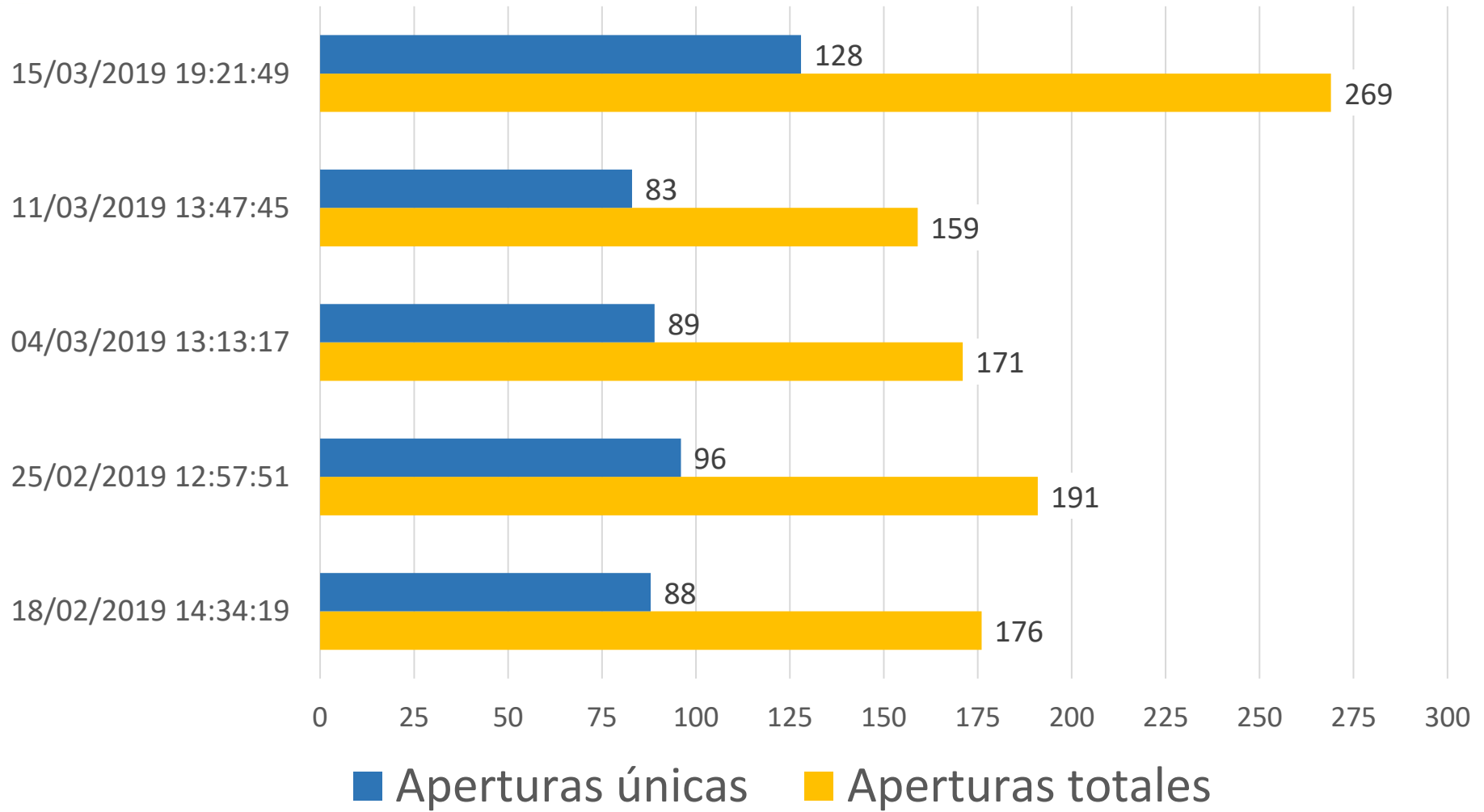


Aperturas de Landings respecto sms enviados.





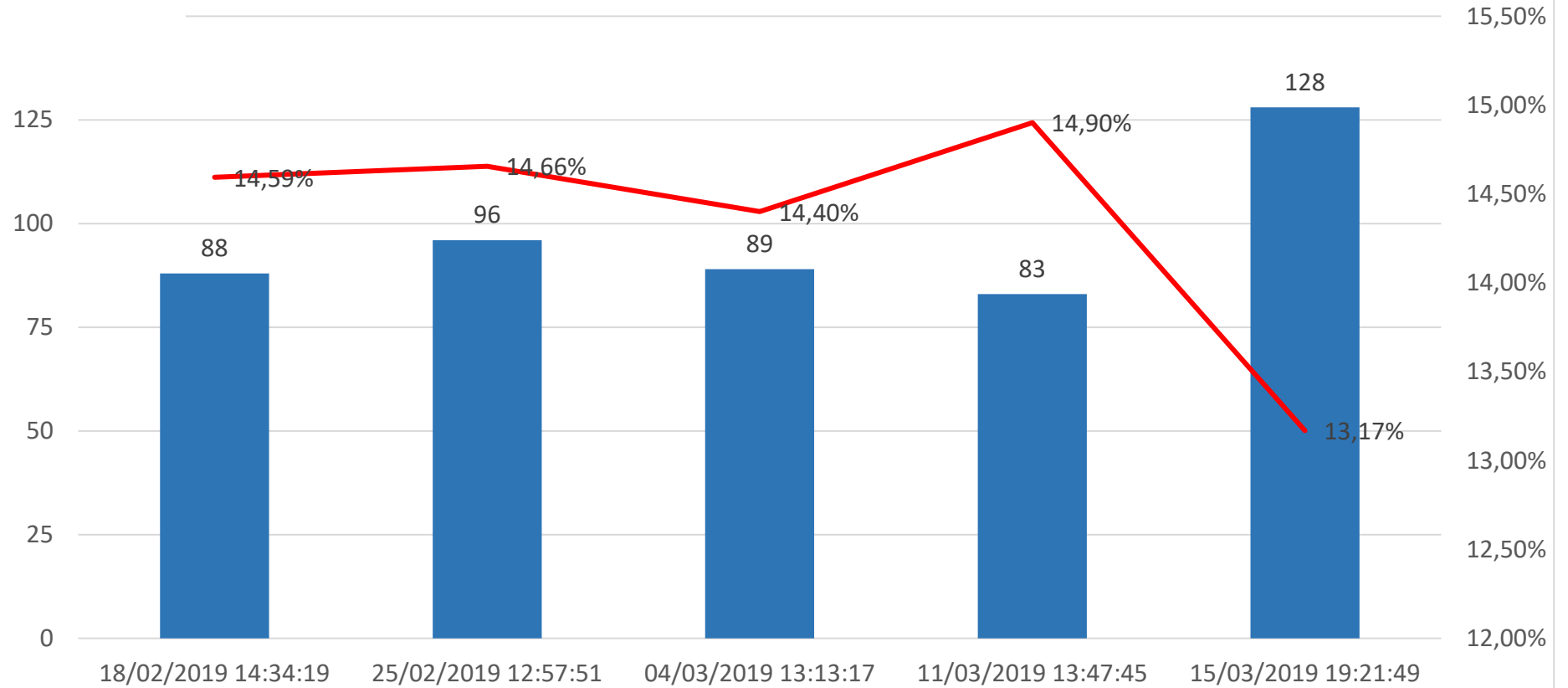
Aperturas de Landings.





Creativa Digital
MARKETING DISRUPTIVO

Aperturas de Landings.

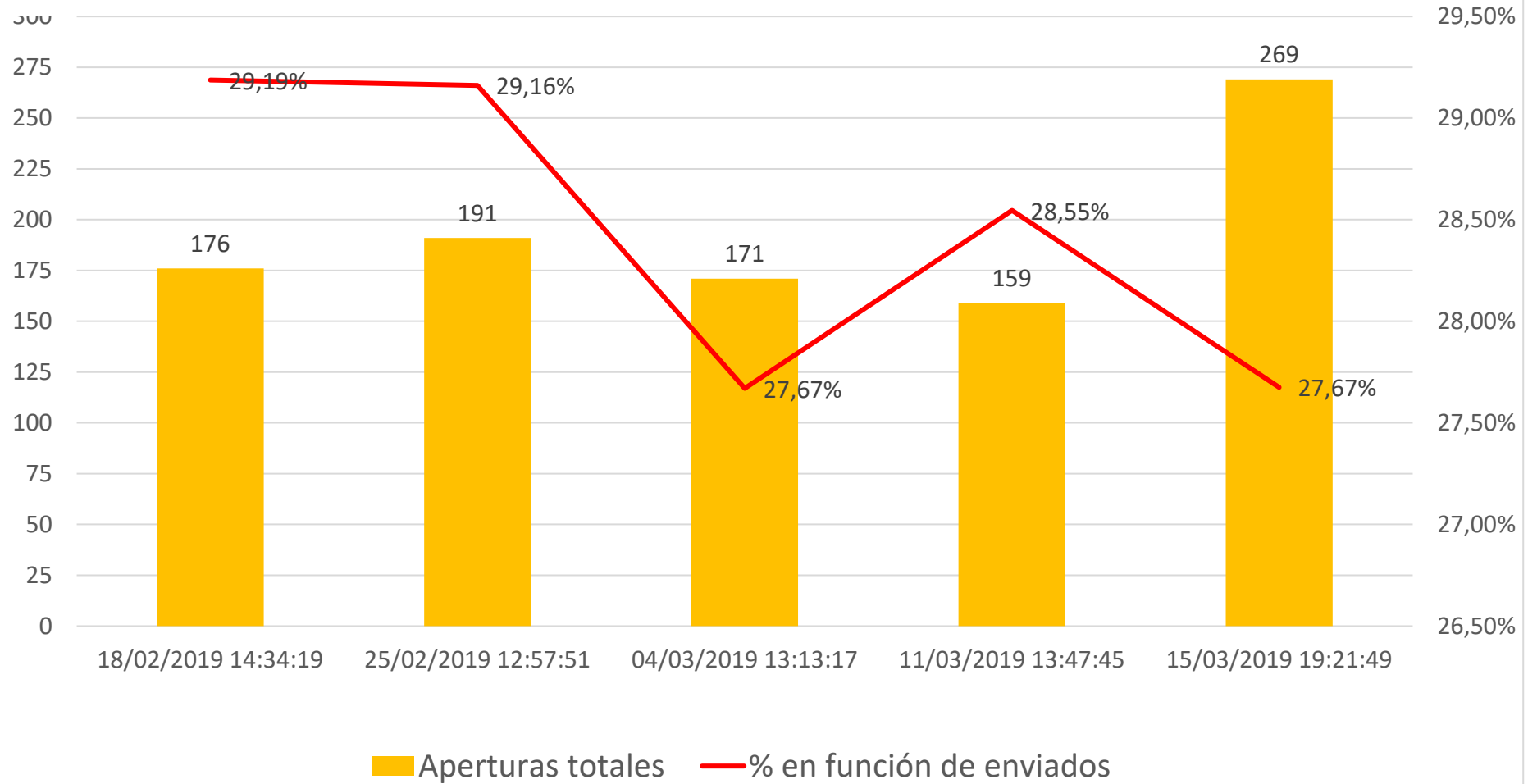


■ Aperturas únicas — % en función de enviados

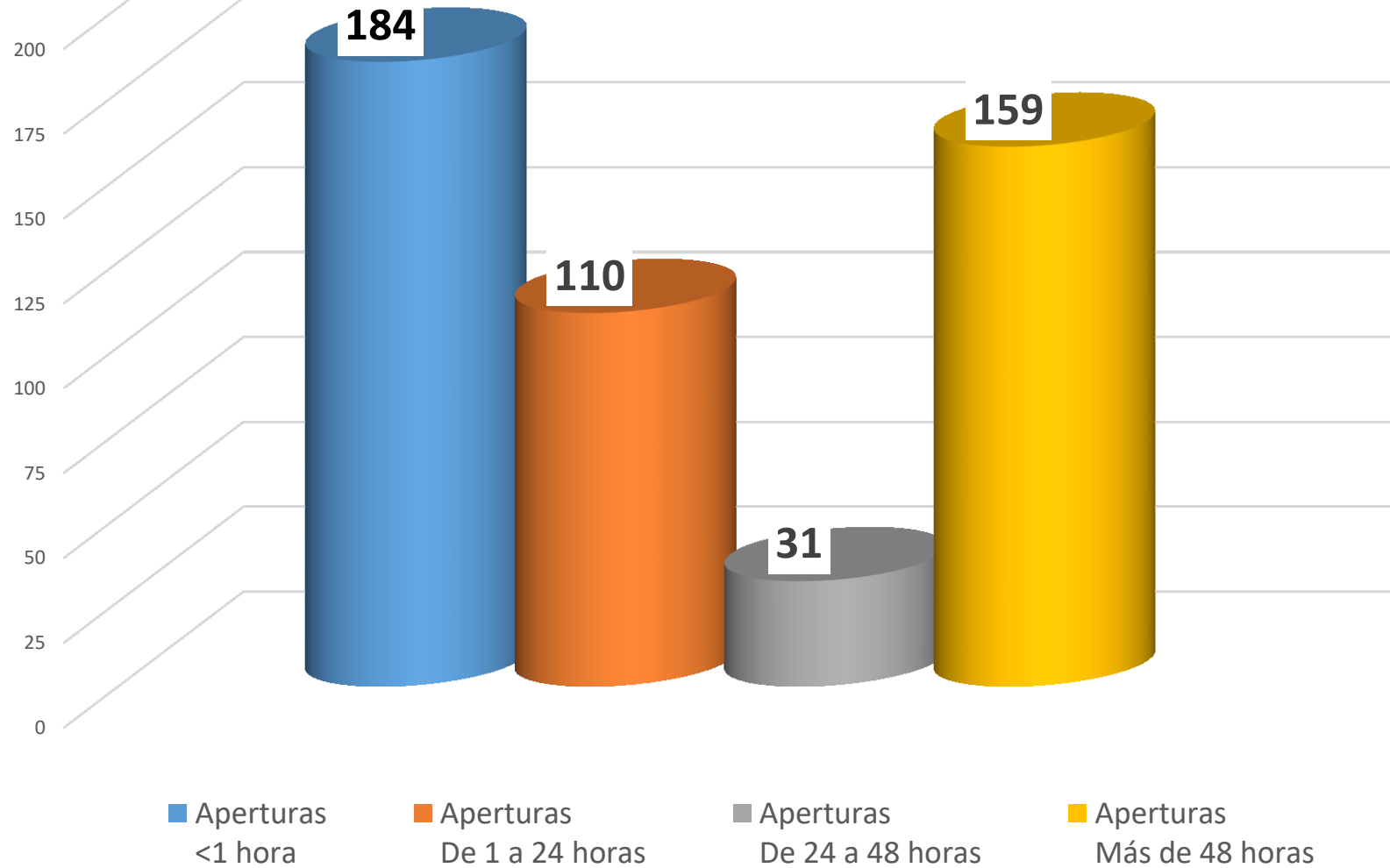


Creativa Digital
MARKETING DISRUPTIVO

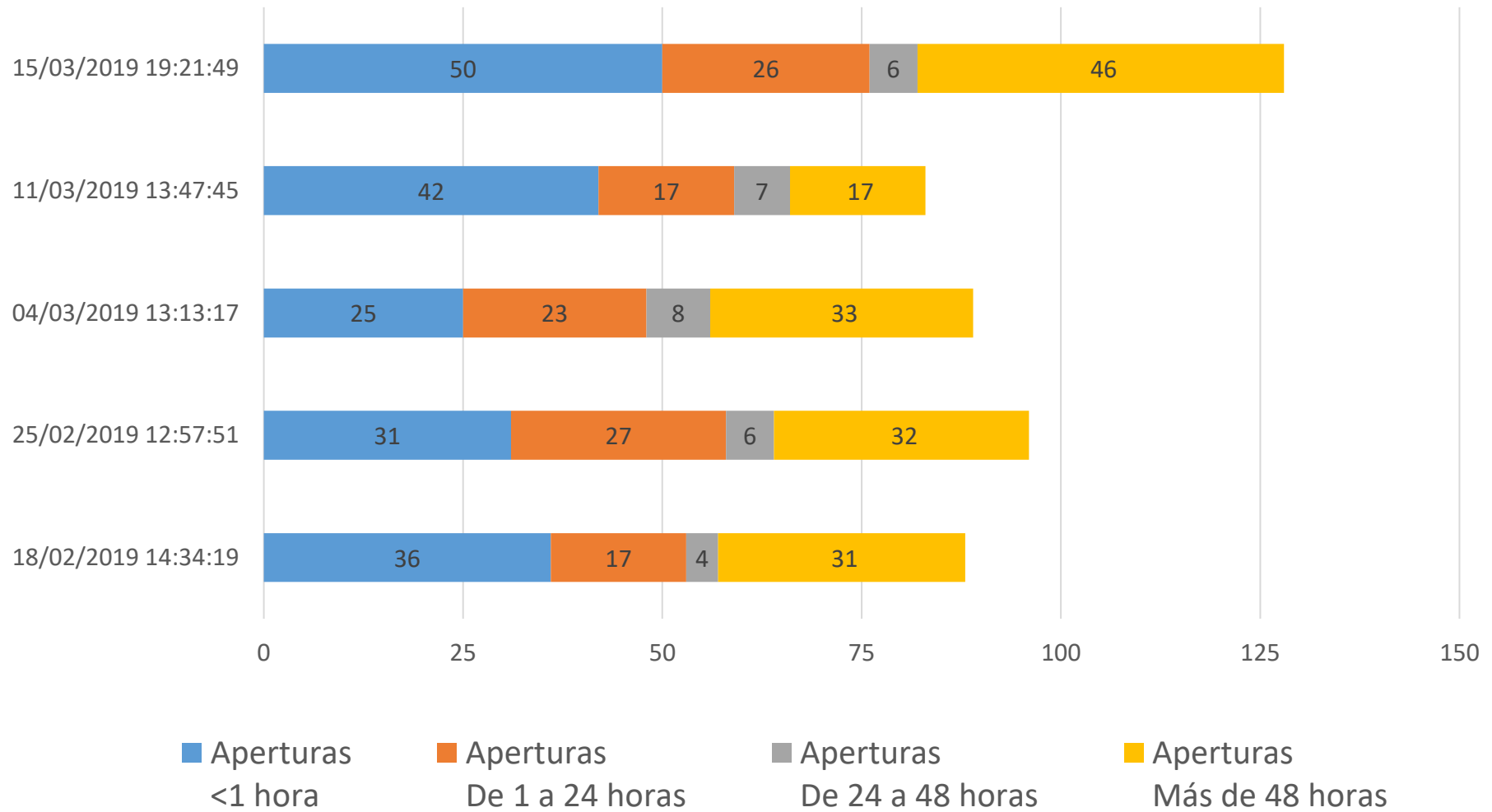
Aperturas de Landings.



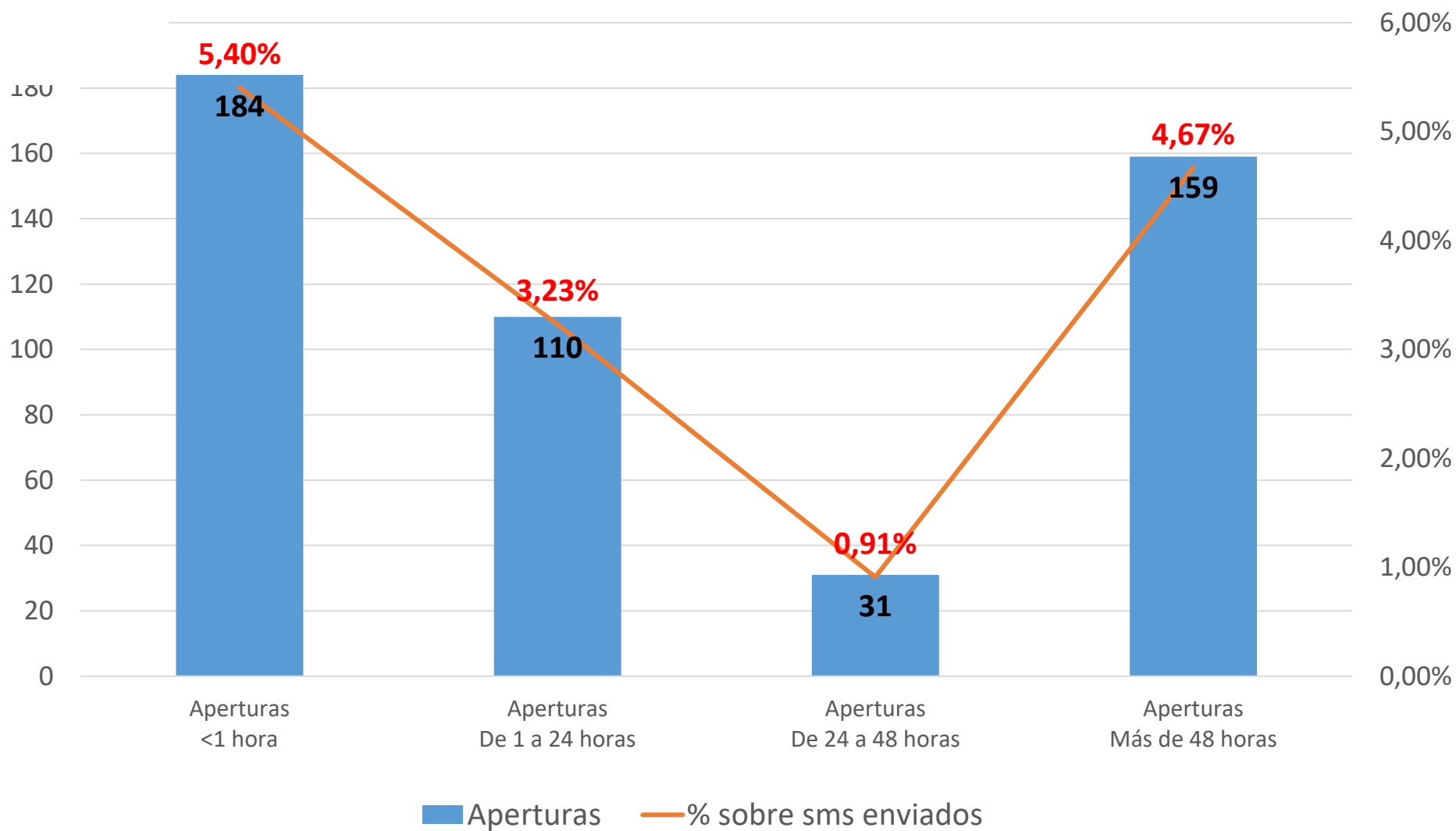
Aperturas Únicas de Landings y el tiempo que tardan en abrirla.



Aperturas Únicas de Landings y el tiempo que tardan en abrirla.



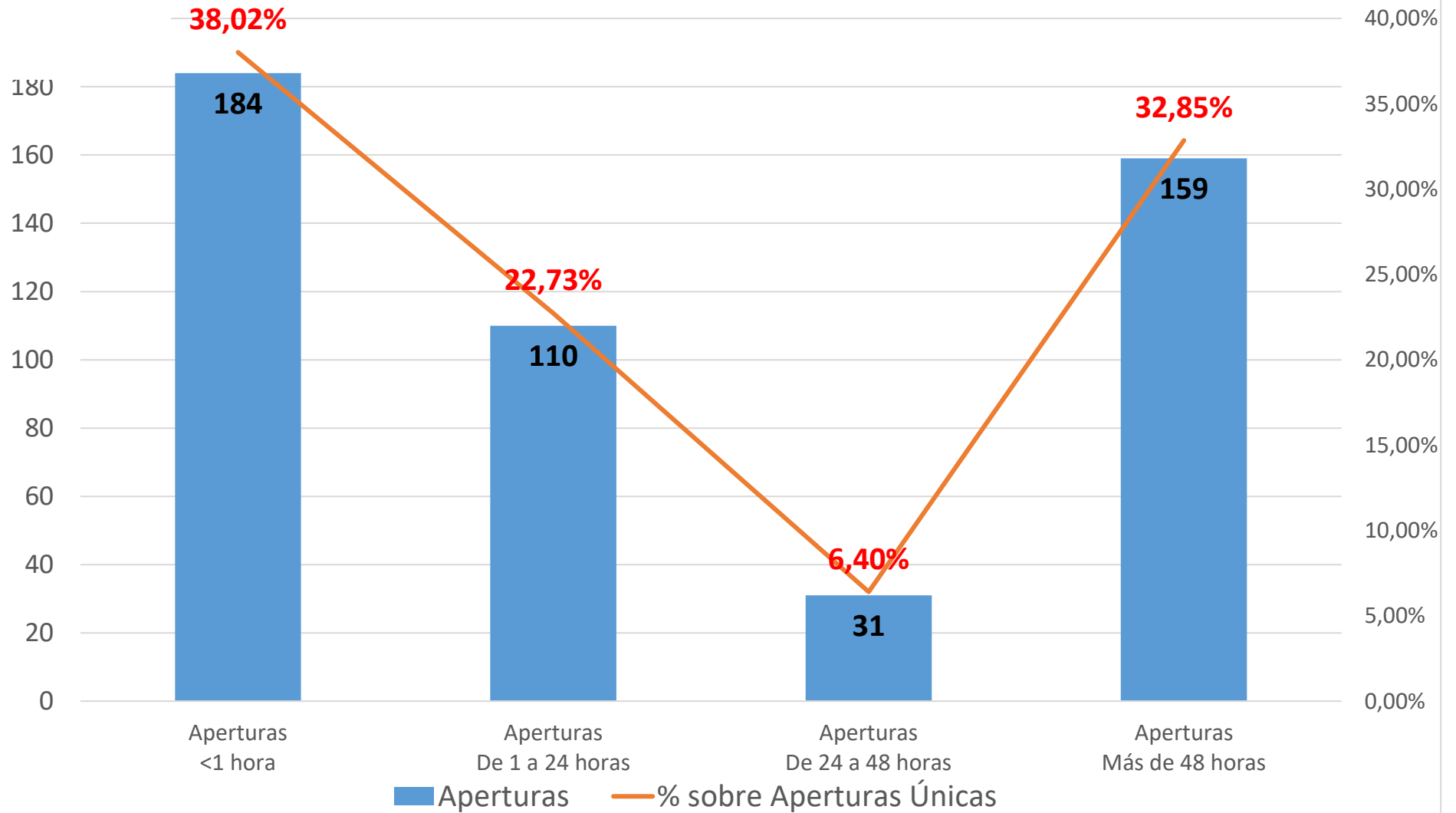
Aperturas de Landings respecto sms enviados.





Creativa Digital
MARKETING DISRUPTIVO

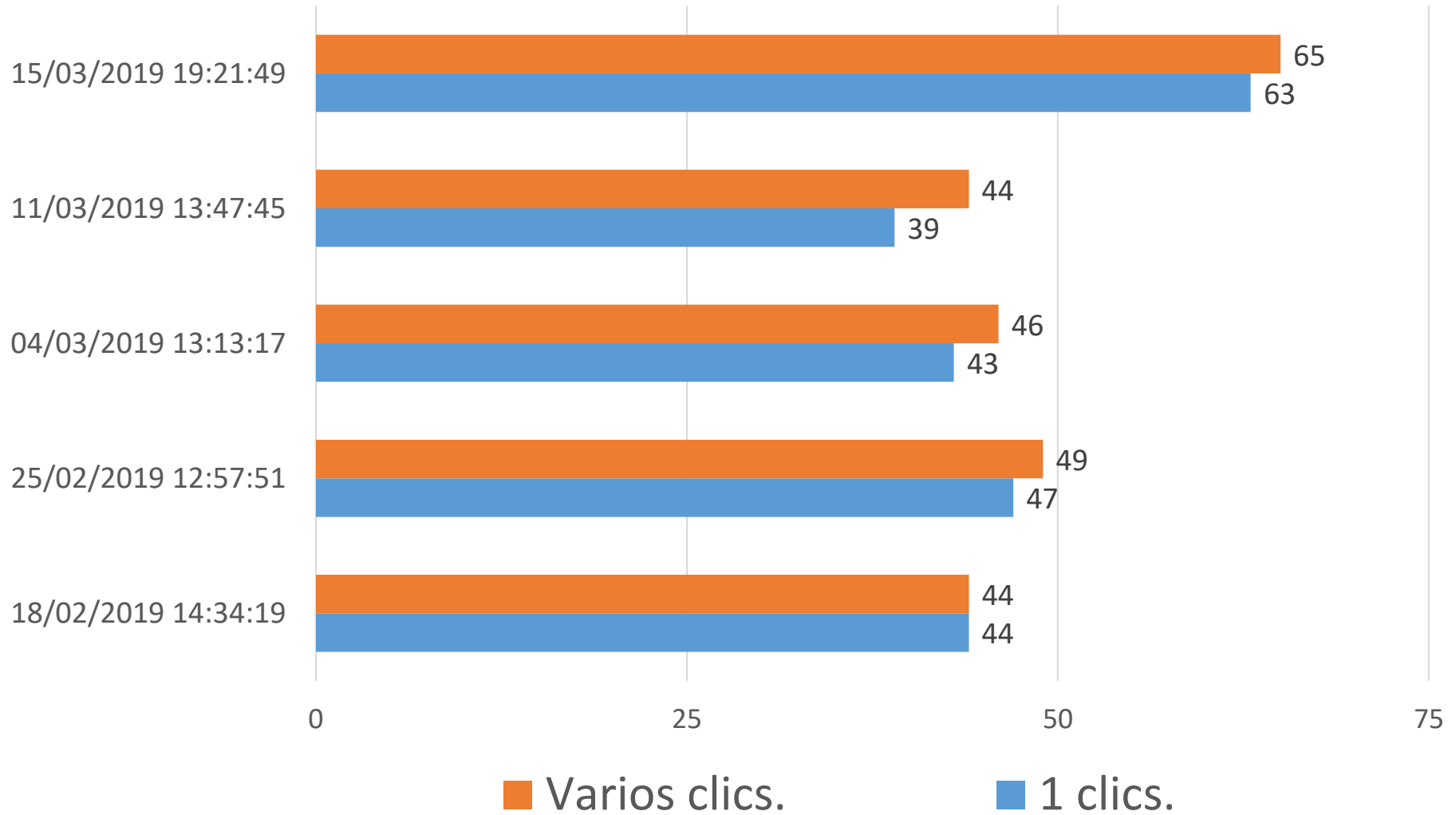
Aperturas de Landings respecto Aperturas Únicas.



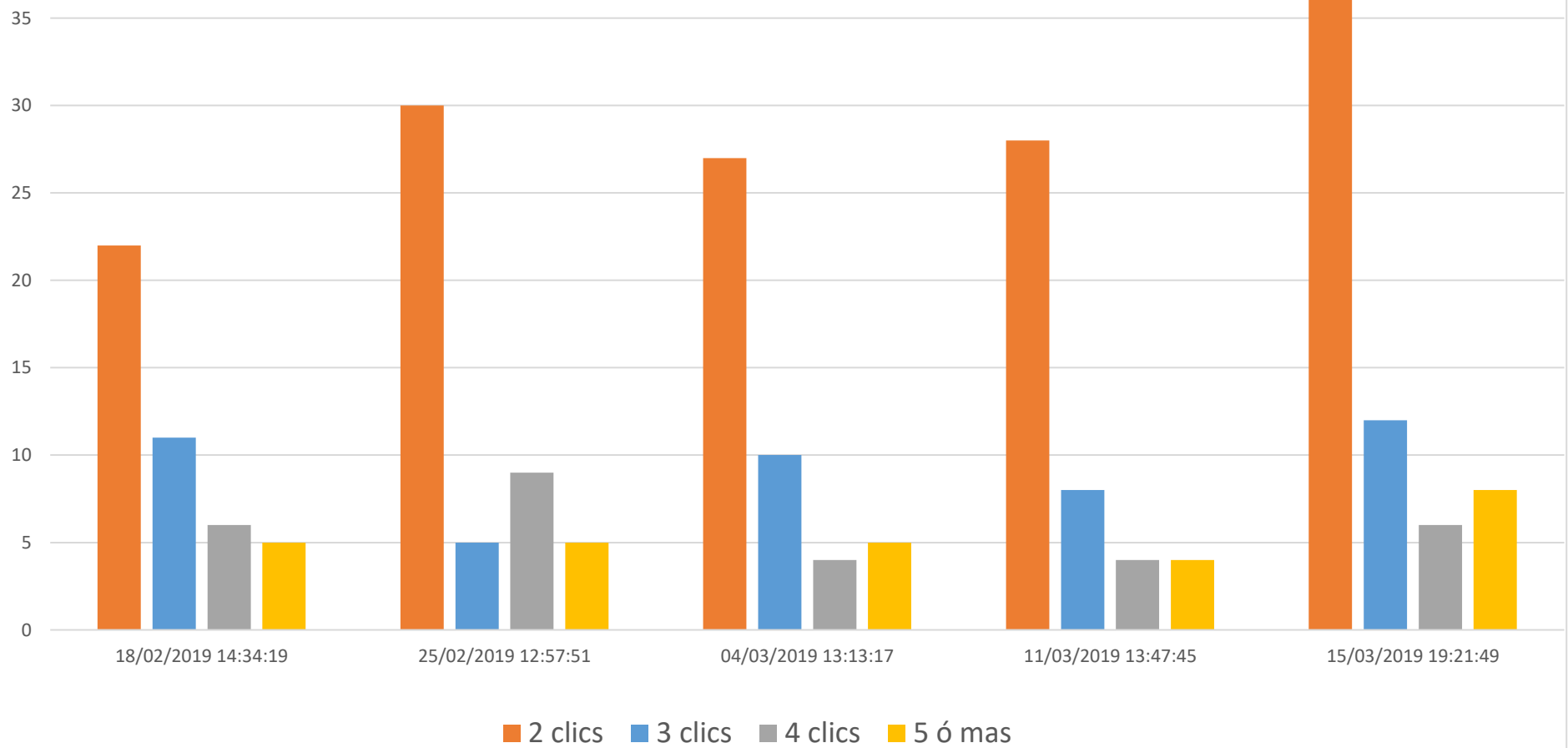


Creativa Digital
MARKETING DISRUPTIVO

Clics en Landings.



Cantidad de veces que visitan las landings en función de los envíos



Cantidad de landings visitadas en función de los clics sobre las landings

